



Kategorisierung

5 Zimmer mit 9 Betten

Betriebsnummer: 1965221

Name auf der Urkunde:

Weingut Norbert Bauer

Name / Vlg. / Anschrift:

Norbert u. Gisela Bauer / Weingut Norbert Bauer

Nr. 180, 2053 Jetzelsdorf

Bewirtschaftungsform:

Weinbaubetrieb

Gewerblicher / privater Betrieb:

Privatbetrieb

Aktuelle Kategorisierung: 4 Blumen, vom 17.04.2018

Letzte Kategorie: 4 Blumen, vom 18.06.2014

1. Winzerhof		Gewicht	Punkte	Anmerkung
1.1. Äußeres Erscheinungsbild				
1.1.1.	Bauzustand und äußeres Erscheinungsbild des gesamten Betriebes: (Haus, Hof, Stall, Zusatzgebäude, Zufahrt, ...). Der Gesamteindruck entspricht einfachen/mittleren/gehobenen/hohen oder höchsten Ansprüchen.	4	4	zusammenpassendes Gesamtbild des Hofes, sehr viele Blumen, schön angelegter Garten.
1.2. Aufenthaltsbereich im Freien				
1.2.2.	Ruhe- und Erholungsraum für Erwachsene: Platzerl zum Genießen und sich zurückziehen (Terrasse/Laube/Innenhof/Platzerl) inkl. Zustand des Mobilars. Achtung: örtlich/räumlich schwierige Situationen berücksichtigen!	3	4	sehr gepflegte Möbel auf Terrasse vor dem Haus aufgeteilt
1.3. Hof-/Willkommenstafel				
1.3.1.	UaB-Markenzeichen (Kategorisierungstafel oder Logotafel) muss gut sichtbar angebracht werden. Vorausbonus max. bis 4 Blumen.	1	4	
1.4. Parkmöglichkeit				
1.4.1.	Parkmöglichkeit	1	4	Gäste dürfen direkt beim Hof parken, Parkplätze sind gekennzeichnet
2. Ausstattung - Zimmer und öffentlich zugängliche Räumlichkeiten		Gewicht	Punkte	Anmerkung
2.1. Ambiente und Dekoration				
2.1.1.	Ambiente und Dekoration: Eingangs-, Empfangs- und Informationsbereich, Gänge und Stiegenhäuser, Zimmer, Ferienwohnungen, Trockenräume, Schi-/Schuhraum, Frühstücks-, Speise- und Aufenthaltsräume... (falls vorhanden, auch öffentl. Toiletten). Behaglichkeit, Atmosphäre: sauber, gepflegt, harmonisch, liebevoll gestaltet, einladend, bäuerlich, ...(Achtung: Regionalität, natürliche Materialien und Saisonalität berücksichtigen). Ist ein „Sich-Wohlfühlen“ möglich? Wohnbehaglichkeit und Dekoration: z. B. Gestaltungselemente wie Bilder, Farben, Raumschmuck, verwendete Materialien, ...	3	4	sehr stimmige Dekoration, das Thema Wein zieht sich durch den ganzen Betrieb
2.2. Erhaltungs- und Bauzustand				
2.2.1.	Bauzustand des gesamten Hofes und aller öffentlich zugänglichen Räume: (Wände, Decken...).	4	4	
2.3. Belichtung und Beleuchtung / Gerüche / Kennzeichnung				
2.3.1.	Belichtung, Beleuchtung, Belüftung, Gerüche allgemein: ausreichend, stimmig, angenehm, ...	2	4	
2.3.2.	Kennzeichnung von Gebäuden, Privaträumen, Zimmer/Fewos, allgemein zugänglichen Räumen	1	4	
2.4. Ausstattung Zimmer/Fewo/Küche/Sanitärbereich				
2.4.1.	Zimmer und Ferienwohnung (ohne Küche) Ausstattung: Textilien, Fliesen, Toiletten, Spiegel, Betten, Matratzen, Nachtkästchen, Schränke (einheitl. Kleiderbügel), Lampen, Couch, Schreibtisch, Böden, Teppiche, Vorhänge, Tischtücher, Garderobe, Schuhablagen, sonstige Möbel, ...	4	4	harmonisch, abgestimmte Ausstattung
2.4.3.1.	Sanitärbereich Optischer Eindruck, Wohlfühlaspekt und Geräumigkeit. Achtung: Bad und WC getrennt positiv bewerten! Positiv: harmonisch und stilvoll, z. B. stimmige Dekoration	3	4	

2.4.3.2.	Sanitärbereich Zeitgemäße Badezimmerausstattung	2	4	
2.4.3.3.	Sanitärbereich Beleuchtung, Belüftung (Geruch) - natürlich oder technisch: ausreichend Licht beim Spiegel, stimmig, angenehm,...	2	4	
2.4.3.4.	Sanitärbereich Qualität d. Hand- u. Badetücher bzw. der Bad/WC-Vorleger: Achtung: speziell Badevorleger (Hygiene) anschauen! zusammenpassend, qualitativ hochwertig, Handtuchhalter und Haken auch für Bademäntel, Hinweis auf Handtuchwechsel,..	2	4	sehr gute Qualität der Handtücher, im Genießerzimmer sogar Bademäntel verfügbar
2.5. Technische Ausstattung				
2.5.1.	Technische Ausstattung und Funktionstüchtigkeit des Inventars (exkl. Küche): Radio, (Sat-)TV, Fernbedienungen, Lichtquellen/Lampen, Bewegungsmelder, Jalousien, Schlösser, Fliegengitter, ... Achtung: Betriebe die bewusst Abstand nehmen von TV im Zimmer - mit sehr gut bewerten - Philosophie muss in der Zimmermappe ersichtlich sein	1	4	Verdunkelungsmöglichkeit durch Vorhänge
2.5.2.	<u>W-Lan</u> : freier Internet-Zugang für Gäste. Achtung: wenn kein Internet-Zugang vorhanden ist, diese Frage auslassen.	1	5	
2.6. Stauraum				
2.6.1.	Stauraum, Schuhablage, Garderobe, Kofferablagefläche: stillvoll und großzügig, gepflegt, funktional, sauber	1	4	
2.7. Balkon / Terrasse				
2.7.1.	Betrifft Sitzgelegenheiten, Sonnenschirme, Liegen, Pflasterungen, Geländer, ausreichend, stilvoll, gepflegt, sauber, ... Sofern keine Terrasse oder Balkon vorhanden ist, Sitzgelegenheit im Freien bewerten.	2	4	Gäste haben die Möglichkeit direkt vor dem Haus auf der Terrasse zu sitzen.
2.8. Raumkonzept und Komfort				
2.8.1.	Raumkonzept / Komfort und Raumgrößen als Richtwert: <u>Zimmer</u> : 2-Blumen-Qualität Einzel (exkl. Sanitär) – 9 m ² ; // Doppel (exkl. Sanitär) – 15 m ² ; 3- und 4-Blumen-Qualität (inkl. Sanitärbereich) Einzel – 14 m ² ; // Doppel – 20 m ² ; 5 Blumen - Qualität mind. 25 m ² ohne Sanitärberreich <u>Ferienwohnung</u> : 1-2 Personen: 2 Blumen: 28 m ² // 3 Blumen: 35 m ² // 4 Blumen: 40 m ² // jede weitere Person + 6 m ² ; 5 Blumen - Qualität mind. 50 m ² // jede weitere Person + 7 m ² Achtung: • gegebenenfalls länderspezifische Förder- bzw. Raumordnungs-Richtlinien beachten! • Entspricht das Raum- und Ausstattungsangebot der möglichen Maximalbelegung?	2	4	
3. Sauberkeit		Gewicht	Punkte	Anmerkung
3.1. Haus und Hof				
3.1.1.	Sauberkeit allgemein - rund um den Hof und im Haus: Eindruck der Wirtschaftsgebäude, Eingangsbereich; Stiegenhäuser; Aufenthaltsräume, Textilien, Wände, Decken, Lampen, Spiegel	4	5	
3.2. Sanitärbereich				
3.2.1.	Allgemeine Sauberkeit des Sanitärbereiches (Bad/DU und WC): Negativ: Schimmel, Kalkablagerungen, Haare, vergilbte Stellen, schmutzige WC-Bürste, offener Abfallbehälter, ...	4	4	

3.3. Zimmer und Ferienwohnung			
3.3.1. Sauberkeit betrifft: Textilien (Tischtücher, Vorhänge, Böden, Bettwäsche), Wände, Decken, Lampen, Spiegel, Betten, ... Negativ: Staub, abgegriffene Lichtschalter, Spinnweben, ... Achtung: vor allem kritische Stellen beachten!	4	5	
Ergebnis 1-3 Summe max. Punkteanzahl: 255 Erreichte Punkteanzahl: 213 = 83,52%		4	
4. Erlebnisqualität Winzerhof	Gewicht	Punkte	Anmerkung
4.3. Erlebnisqualität Winzerhof			
4.3.1. <u>Hofbegehung und Hausbrauch erklären</u> , vor allem für neue Gäste (u. a. aus Sicherheitsgründen)	2	4	Willkommensgetränk wird angeboten, Gäste bekommen viele Informationen bzw. die gewünschten Infos direkt von der Vermieterin.
4.3.2. <u>Bäuerlichen Alltag am Winzerhof erleben</u> - Einblicke in Weingarten und Kellerarbeit, Lese... Der Gast hat die Möglichkeit, am bäuerlichen Alltag teilzuhaben: den Gästen wird das bäuerliche Leben, der Ablauf des Tages bzw. der Jahreszyklus am Winzerhof näher gebracht. der Gast erfährt, wann wichtige Arbeiten gemacht werden oder wichtige Ereignisse am Hof stattfinden bzw. Wein produziert wird Je nach Jahreszeit fallen unterschiedliche Aktivitäten an: z.B. Lese, Rebenschnitt, Weinverkostung, Rezepte, Weingarten-Exkursionen, Marmeladen, Säfte,... Beschreibung / Aufzählung:	4	4	Gast bekommt ab 3 Nächte eine kostenlose Weinverkostung.
4.3.3. <u>Thema Wein muss sich durch den Hof ziehen</u> - Qualitätsweine, Glaskultur, Weinkarte Verkostungsräumlichkeiten, Literatur zum Thema Wein... Beschreibung / Aufzählung:	4	4	versch. Packages, sehr viel Literatur zum Thema Wein
4.3.4. <u>Vermittlung von Tradition und Brauchtum</u> : bäuerliche, regionale Bräuche und Festtage werden erklärt oder mit den Gastgebern besucht: z.B. Palmbuschenbinden, Osterbräuche, Kramperl, Perchten, Adventkranzbinden, Kräuterbräuche, "Räuchern", Martiniloben, Erntedank, Kellergassenfest, Tag der offenen Kellertür, Junkerpräsentation... - Informationen dazu in der Gästemappe darstellen Beschreibung / Aufzählung:	2	4	
5. Information und Bildung	Gewicht	Punkte	Anmerkung
5.1. Gästeinformation			
5.1.1. <u>Gäste-Informationsmappe</u> in jeder Einheit: Achtung: sauber und aktuell. Alle Informationen, die den Hof und dessen unmittelbare Umgebung direkt betreffen: Hof und Familie vorstellen, Preise, Hausbrauch, Tradition und Brauchtum, Ab-Hof- Verkauf od. Einkaufsmöglichkeiten auf anderen Höfen, Frühstücksbeschreibung, Aktivitäten am und um den Hof, Info von A-Z mit den wichtigsten Telefonnummern, Hofchronik, Entwicklungsgeschichte, Bilddokumentation, Hinweis auf die Online-Bewertung...	3	4	

5.1.2.	<u>Aktuelle touristische Werbemittel</u> sind frei zugänglich und zur freien Entnahme in Gäste- Informationsmappe / Werbemittelständer aufzulegen oder auf Infotafel am Hof anzubringen. z. B. Tages-, Wochenprogramm, Aktivitäten/Ausflugsziele für jedes Wetter, Wander- und Radwege, Sportgeräteverleih, Restaurants, Gaststätten in Umgebung/Ort, Infrastruktur, „Geheimtipps“, Fahrpläne öffentlicher Verkehrsmittel,...	2	4	
5.1.3.	<u>Homepage und weitere Werbemittel</u> : Wahrheit, Aktualität, Bilder, Texte, Angebote, Preise, online buchbar, UaB-Markenumsetzung, ...	3	4	Bitte noch Zimmerfotos schicken.
5.1.4.	<u>Online Bewertung</u> (Trust-You-Score): Achtung: wenn kein TY-Score vorhanden, diese Frage auslassen	3		
5.1.5.	<u>Schriftverkehr - Anfragebeantwortung</u> : (Achtung: bei Neumitgliedern - Vorausbonus) Muster von Anfrageschriftverkehr vorlegen, anonyme Online-Anfragen sind jederzeit möglich, Wahrheit, Preise, Qualität, Aktualität, ...	2	4	
5.1.6.	<u>Markenverwendung</u> : Der Betriebsinhaber verwendet die Marke UaB – z. B. Werbemittel und Drucksorten, Internet, Logotafeln, Etikettierungen mit Logo (z. B. Wein, Schnaps, Marmeladen, ...) etc. Neue Betriebe: Da die Verwendung des Markenzeichens erst ab Mitgliedschaft zulässig ist, reichen neue Betriebe Drucksorten, Werbemittel, Fotos von Beschilderung, etc. an den zuständigen Landesverband innerhalb einer festgesetzten Frist nach.	2	3	
5.2. Gastgeber				
5.2.1.	<u>Weiterbildung</u> : Achtung: neue Betriebe – Vorausbonus Teilnahme an gemeinsamen Aktivitäten bzw. Seminaren zum Thema „Urlaub am Bauernhof“ (Kursbestätigungen vorlegen): Jahreshauptversammlung, Exkursion, Mitgliederversammlung, Stammtisch, Betriebskonzept, Betriebscheck, LFI oder WIFI- Kurse, Kurse über Tourismusverband, Meisterausbildung; Funktionärstätigkeit im UaB-Bereich: Nachweis für 4 Jahre	3	4	
6. Verpflegung		Gewicht	Punkte	Anmerkung
6.1. Produktvielfalt am Hof				
6.1.1.	Produkt-Vielfalt am Hof: (kann auch von and. Bauern zugekauft werden - Achtung: reg. Herkunft berücksichtigen) • Vieh- und Milchwirtschaft: Fleisch, Speck, Wurst, Milch, Käse, Joghurt, Topfen, Butter, Eier, andere Milchprodukte, ... • Ackerbau: Gemüse, Getreide, Müsli, Brot, Nudeln, ... • Obstbau: Obst, Säfte, Marmeladen, Gelees, Schnäpse, Most, Honig, Fruchtaufstriche, Kompott ... • Weinbau: Trauben, Wein, Saft, Gelee, Schnaps, Sekt, ... Aufzählung:	4	5	Weine, Sekt, Frizzante, Traubensaft, Winzerschokolade, versch. Geschenkskörbe Honig, Schnaps von Kollegen, Traubenmarmelade vom Frühstück, regionale Produkte werden mitverkauft.
6.1.2.	<u>Bauernhof-Frühstück</u> : (Achtung: abgepackte Produkte vermeiden!) Beim Produkt-Einkauf kann auch mit anderen Betrieben kooperiert werden - in der Frühstücksbeschreibung anführen! Beschreibung / Aufzählung:	4	5	Tees (vom eigenen Kräutergarten), Kaffee, selbstgemachtes Müsli, Schinken, ver. Ei Variationen, frische Aufstriche, Süßes, Gemüse, Butter, Honig, selbstgemachte Marmelade, verschiedenes Gebäck (Semmeln, Brot, Korngebäck), Traubensaft, Im Sommer wird draußen ein Frühstücksbuffet aufgebaut. Frühstück ist das Highlight bei Gästen.

6.1.3.	<u>Geschirr und Tischwäsche</u> : Geschirr, Besteck, Gläser, Kinderbesteck und -geschirr, Servietten, Tischwäsche: ausreichend, geschmackvoll, zusammenpassend, gepflegt, ...	2	4	
7. Freizeitmöglichkeiten		Gewicht	Punkte	Anmerkung
7.1. Freizeitmöglichkeiten				
7.1.1.	<u>Gesellschaftsspiele</u> für Erwachsene und Kinder: ausreichend, sauber, gute Qualität, vollständig, ... Spielesammlung zählt als ein Spiel	1	4	
7.2. Freizeitmöglichkeiten				
7.2.1.	<u>Lesestoff</u> : Bücher oder Zeitschriften über die Region, die Natur, über die Landwirtschaft, Kinderbücher,... ausreichend, sauber, gute Qualität, ...	1	5	sehr große Auswahl an Büchern und Fachliteratur im Verkostungsraum
7.3. Freizeitmöglichkeiten				
7.3.1.	<u>Freizeitangebote und Sportmöglichkeiten</u> am und um den Hof, Achtung: Kooperationen überprüfen und positiv bewerten: Haftungs- und Versicherungsfragen abklären; auf regionale Cardsysteme Rücksicht nehmen. Freizeitmöglichkeiten: z.B. Tischtennis, Basketball, Volleyball, Tischfußball, Darts, Stelzen, Kellerstüberl, Strandzugang, direkter Loipen- oder Pistenzugang, Picknick, Weingartenführung, geführte Rundgänge, Badeteich, Sauna, Rodelbahn, Almwanderung. Sportmöglichkeiten: Leihfahrräder, Roller Skates, Roller, Rodeln, Schlittschuhe, Schneeschuhe, Ski, Snowboards, Nordic-Walking Stöcke, Reitmöglichkeiten, Fußball. Aufzählung:	3	4	Räder, Wanderungen, Poltführungen, Wanderung zum Kellerstöckl, Wein Leut Geben mit Verkostung und Genusshäppchen
	Ergebnis 4-7 Summe max. Punkteanzahl: 210 Erreichte Punkteanzahl: 175 = 83,33%		4	
	Gesamtergebnis Ergebnis 1-3: 4 Ergebnis 4-7: 4		4	

- ° Der Betrieb ist dafür verantwortlich, dass die rechtlichen Voraussetzungen (steuerrechtlich, gewerberechtlich, ...) für seinen Betrieb gegeben sind.
- ° Die verliehene Kategorie ist max. 4 Jahre gültig. Das Markenzeichen Urlaub am Bauernhof und die Blumensymbole sind urheberrechtlich geschützt und verbleiben im Eigentum der Organisation. (Hoftafel ist nur verliehen)
- ° Beleg-Fotodokumentationen durch die Kommission (zur Beilage in die Betriebsunterlagen) sind jederzeit möglich. Der Vermieter stimmt der Verwendung der Fotos für interne Schulungen, zu Werbezwecken, ... zu.
- ° Der 5-Blumen Betrieb verpflichtet sich zur Einhaltung folgender Punkte:
 - Nach spätestens 4 Jahren wird der 5 Blumen-Betrieb/Premiumqualität von einer Landes- oder Bundeskommission überprüft (nicht Erstkommission). Die dafür anfallenden Kosten in der Höhe von € 250,- werden vom Betrieb in Rechnung gestellt.
 - Der 5 Blumen-Betrieb/Premiumqualität verpflichtet sich die Kosten für ein allfälliges Mystery-Testing zu übernehmen (2x Nächtigung für max. 4 Personen).
- ° Ergebnis: 4 Blumen

Kommission:
Andrea Freyberger
Birgit Strobl

Mängel:
Fugen in der Dusche ausbessern.
Zimmerfotos zuschicken.

Zur Kenntnis genommen am 17.04.2018.

